

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MORRIS
HOME HOLDINGS LIMITED

MORRIS HOME HOLDINGS LIMITED

慕容家居控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1575)

截至2022年6月30日止6個月之未經審核中期業績公告

截至2022年6月30日止6個月之財務摘要

- 截至2022年6月30日止6個月收入減少約80.4%至約人民幣53.9百萬元(2021年：約人民幣274.9百萬元)
- 截至2022年6月30日止6個月錄得毛損約人民幣4.3百萬元(2021年：毛利約人民幣82.6百萬元)
- 截至2022年6月30日止6個月本集團錄得虧損約人民幣125.9百萬元(2021年：約人民幣42.8百萬元)
- 截至2022年6月30日止6個月每股基本虧損為約人民幣12.00分(2021年：約人民幣4.52分)
- 董事會不建議就截至2022年6月30日止6個月支付任何中期股息(2021年：無)

未經審核中期業績

慕容家居控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止6個月(「報告期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2021年6月30日止6個月(「比較期間」)比較數字。此截至2022年6月30日止6個月的簡明綜合中期財務資料未經審核，但已獲本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止6個月

	附註	截至6月30日止6個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	53,949	274,881
銷售成本		<u>(58,275)</u>	<u>(192,236)</u>
(毛損)／毛利		(4,326)	82,645
其他收入及收益		14,799	9,805
按攤銷成本列賬的金融資產的預期信貸 虧損撥備，淨額		(5,429)	(256)
銷售及分銷開支		(14,134)	(37,573)
行政開支		(112,027)	(64,903)
其他開支及虧損		(938)	(20,937)
融資成本		<u>(3,840)</u>	<u>(10,980)</u>
除稅前虧損	5	(125,895)	(42,199)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>(636)</u>
期內虧損		<u>(125,895)</u>	<u>(42,835)</u>
其他全面收益／(虧損)：			
可能重新分類至損益的項目			
換算財務報表的匯兌差額		4,662	(5,555)
已重新分類至損益的項目			
出售附屬公司時重新分類累計匯兌波動 儲備		<u>—</u>	<u>(1,759)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除所得稅		<u>4,662</u>	<u>(7,314)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(121,233)</u></u>	<u><u>(50,149)</u></u>

		截至6月30日止6個月	
		2022年	2021年
附註		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔虧損：			
	本公司擁有人	(123,990)	(41,780)
	非控股權益	<u>(1,905)</u>	<u>(1,055)</u>
		<u>(125,895)</u>	<u>(42,835)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：			
	本公司擁有人	(119,476)	(49,135)
	非控股權益	<u>(1,757)</u>	<u>(1,014)</u>
		<u>(121,233)</u>	<u>(50,149)</u>
		人民幣分	人民幣分
	本公司普通權益持有人應佔每股虧損		
	基本(未經審核)	<u>(12.00)</u>	<u>(4.52)</u>
	攤薄(未經審核)	<u>(12.00)</u>	<u>(4.52)</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,474	1,068
使用權資產		4,638	7,641
非流動資產總額		<u>10,112</u>	<u>8,709</u>
流動資產			
存貨		59,081	83,177
貿易應收款項	9	30,724	39,873
預付款項、按金及其他應收款項		49,425	35,109
應收一名股東款項		335	322
應收關連公司款項		193,018	179,502
已抵押存款		38	14,705
現金及現金等價物		28,664	13,485
流動資產總額		<u>361,285</u>	<u>366,173</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	161,260	179,145
合約負債		10,358	9,858
其他應付款項及應計費用		153,076	43,320
應付關連公司款項		40,304	27,734
銀行及其他借款		68,165	64,616
保修撥備		409	2,907
租賃負債		10,710	13,032
衍生金融工具		361	78
可換股貸款		69,498	69,977
應付所得稅		3,534	3,382
流動負債總額		<u>517,675</u>	<u>414,049</u>
流動負債淨額		<u>(156,390)</u>	<u>(47,876)</u>
資產總額減流動負債		<u>(146,278)</u>	<u>(39,167)</u>

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		34	34
租賃負債		<u>6,731</u>	<u>11,970</u>
非流動負債總額		<u>6,765</u>	<u>12,004</u>
負債淨額		<u>(153,043)</u>	<u>(51,171)</u>
權益			
股本	11	8,188	6,914
儲備		<u>(157,844)</u>	<u>(56,455)</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>(149,656)</u>	<u>(49,541)</u>
非控股權益		<u>(3,387)</u>	<u>(1,630)</u>
權益總額		<u>(153,043)</u>	<u>(51,171)</u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止6個月

1. 編製基準

此等未經審核簡明綜合中期財務報表(「未經審核中期業績」)乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之披露規定及香港公司條例編製。此等未經審核中期業績不包括年度財務報表規定之所有資料及披露事項，並應與本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

編製此未經審核中期業績公告所採納的會計政策及編製基準，與本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(亦包括香港會計準則及詮釋)及香港普遍採納之會計原則及香港公司條例所規定之披露事項編製，惟採納下述附註3所披露之經修訂香港財務報告準則除外。

除另有指明者外，此未經審核簡明綜合中期財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。此未經審核簡明綜合中期財務報表並未經由本公司外聘核數師審核或審閱，但已獲本公司審核委員會審閱。

2. 會計政策及披露之變動

除採納自2022年1月1日起生效的經修訂香港財務報告準則外，編製未經審核中期業績所採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	對概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向董事會(即主要經營決策者)呈報的資料集中在所交付或提供貨品或服務的類別。此亦為組織及管理本集團的基準。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部劃分的可呈報分部如下：

a. 零售分部

b. 生產分部

分部收入及業績

下表載列本集團按可呈報及經營分部劃分的收入及業績分析：

	零售分部		生產分部		分部間銷售對銷		合計	
	截至2022年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2022年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止6個月 人民幣千元 (未經審核)
分部收入								
-外部銷售	36,219	109,007	17,730	165,874	-	-	53,949	274,881
-內部銷售	-	-	3,965	65,843	(3,965)	(65,843)	-	-
	<u>36,219</u>	<u>109,007</u>	<u>21,695</u>	<u>231,717</u>	<u>(3,965)</u>	<u>(65,843)</u>	<u>53,949</u>	<u>274,881</u>
分部虧損	<u>(11,683)</u>	<u>(15,429)</u>	<u>(106,976)</u>	<u>(22,461)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(118,659)</u>	<u>(37,890)</u>
利息收入							30	324
可換股貸款衍生部分的公允值 變動							(272)	(33)
出售附屬公司的收益							-	8,451
終止確認一間附屬公司的虧損							(15)	-
未分配企業開支							(5,580)	(12,447)
未分配融資成本							<u>(1,399)</u>	<u>(604)</u>
除稅前虧損							<u>(125,895)</u>	<u>(42,199)</u>

分部虧損指各分部產生的虧損，並無分配利息收入、可換股貸款衍生部分的公允值變動、終止確認一間附屬公司的虧損、出售附屬公司的收益、未分配企業開支及未分配融資成本。此乃就資源分配及表現評估向董事會呈報的方法。

分部間銷售按現行市價扣除。

分部資產及負債

	零售分部		生產分部		綜合	
	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產	34,508	48,067	292,984	294,912	327,492	342,979
未分配企業資產					43,905	31,903
綜合資產					<u>371,397</u>	<u>374,882</u>
分部負債	32,507	37,241	398,839	304,202	431,346	341,443
未分配企業負債					93,094	84,610
綜合負債					<u>524,440</u>	<u>426,053</u>

就監控分部表現及分配分部間資源而言：

- 所有資產分配至經營分部，惟未分配企業資產(主要包括應收或然代價及其他未分配企業資產)除外；及
- 所有負債分配至經營分部，惟未分配企業負債(主要包括應付一間關連公司款項、可換股貸款及其他未分配企業負債)除外。

其他分部資料

	零售分部		生產分部		未分配		合計	
	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
添置物業、廠房及設備	-	1,190	5,038	646	-	-	5,038	1,836
物業、廠房及設備折舊	123	848	628	495	-	-	751	1,343
使用權資產折舊	3,051	4,680	-	-	-	-	3,051	4,680
陳舊及滯銷存貨撥備/(撥回)	183	350	12,091	(43,011)	-	-	12,274	(42,661)
按攤銷成本計量的金融資產預 期信貸虧損撥備/(撥回)淨額	570	(242)	4,848	501	11	(3)	5,429	256
融資成本	279	560	2,162	9,816	1,399	604	3,840	10,980

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中華人民共和國(包括香港)	24,573	29,944
英國	16,424	76,894
美國	10,867	159,609
其他	2,085	8,434
	<u>53,949</u>	<u>274,881</u>

(b) 非流動資產

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中華人民共和國(包括香港)	7,677	5,068
英國	2,435	3,570
美國	-	71
	<u>10,112</u>	<u>8,709</u>

有關主要客戶的資料

相應年度佔本集團總收入10%以上的主要客戶(並不包括任何關連方)的收入載列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
客戶1	15,535	79,416
客戶2	不適用*	48,036
客戶3	不適用*	31,155
客戶4	不適用*	30,732

* 來自客戶收入少於本集團總收入的10%。

4. 客戶合約收入

收入指所銷售貨品扣除退貨、折扣及增值稅後的發票淨值。

收入、其他收入及收益淨額分析如下：

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
於時間點確認：		
生產及銷售沙發、沙發套及其他傢俱產品	53,741	274,547
佣金收入	208	334

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	46,001	234,897
物業、廠房及設備折舊	751	1,343
使用權資產折舊	3,051	4,680
薪金、工資及實物利益	81,780	69,357
退休計劃供款	5,285	7,309
陳舊及滯銷存貨撥備／(撥回)	12,274	(42,661)
按攤銷成本計量的金融資產預期信貸虧損撥備，淨額	5,429	256
產品保修撥回，淨額	(2,498)	(1,452)
可換股貸款利息	1,399	604
租賃負債利息	564	801
銷售原材料虧損	-	14,308
匯兌虧損	420	1,353

6. 所得稅

根據香港兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元的溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利則按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度資格的集團實體的溢利將繼續按16.5% (2021年：16.5%)的固定稅率徵稅。

期內，中國附屬公司須按25% (2021年：25%)稅率繳納中國企業所得稅。根據中國相關法律及法規，於2018年11月30日符合高新技術企業(「高新技術企業」)資格的浙江慕容時尚家居有限公司(「時尚家居」)及浙江阿波羅皮革製品有限公司(「阿波羅」)，有權享有減免企業所得稅稅率15%。截至2022年6月30日止期間，時尚家居及阿波羅已申請高新技術企業資格，並有權享有減免稅率15%，直至截至2024年12月16日止年度為止。

根據減稅與就業法案，截至2022年6月30日止期間的美國企業稅率為21%。美國所得稅包括(a)就估計美國聯邦應課稅收入按截至2022年6月30日止期間的固定稅率21%(2021年：固定稅率21%)計算的聯邦所得稅及於兩個期間內就各州的估計州應課稅收入，按不同州所得稅率計算的州所得稅。特定州份的應課稅收入(即州應課稅收入)按經作出州份稅項調整(其後分配或按比例分派至各州)的聯邦應課稅收入(即按比例分派或特別分配至本集團經營所在相關州份的應課稅收入百分比)，根據先前年度的州報稅表提供的分配因素而計算得出。

根據英國所得稅規則及規例，組成本集團的英國附屬公司於截至2022年6月30日止期間須按19%的稅率繳納英國企業所得稅。

其他地區之應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營業務所在司法管轄區之現行稅率計算。

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期—香港	—	46
遞延稅項	—	590
期內稅項開支	<u>—</u>	<u>636</u>

7. 本公司普通權益持有人應佔每股虧損

歸屬於本公司擁有人的每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(123,990)</u>	<u>(41,780)</u>
	千股	千股
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,033,580</u>	<u>924,188</u>

附註：截至2022年及2021年6月30日止期間的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止6個月宣派中期股息(截至2021年6月30日止6個月：無)。

9. 貿易應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自第三方的貿易應收款項	47,516	51,480
減：預期信貸虧損撥備	<u>(16,792)</u>	<u>(11,607)</u>
	<u>30,724</u>	<u>39,873</u>

本集團與其客戶的貿易賬期以信貸為主。信貸期一般為一至兩個月，主要客戶的信貸期延長至最多三至六個月。本集團一直嚴格控制其未收回應收款項，高級管理人員定期檢查逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品。貿易應收款項為不計息。

於報告期間末，按發票日期和扣除撥備呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	13,441	32,955
4至6個月	9,605	6,290
7至12個月	<u>7,678</u>	<u>628</u>
	<u>30,724</u>	<u>39,873</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方的貿易款項	101,260	91,982
應付票據		
—來自集團內部公司購買的應付票據	60,000	67,348
—來自第三方購買的應付票據	<u>—</u>	<u>19,815</u>
	<u>161,260</u>	<u>179,145</u>

於報告期間末，按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	14,798	15,187
2至3個月	9,718	7,772
4至6個月	8,403	60,700
超過6個月	<u>68,341</u>	<u>95,486</u>
	<u>101,260</u>	<u>179,145</u>

貿易應付款項及應付票據為不計息。貿易應付款項通常於30至180日內結算，而應付票據則於90至270日內結算。

11. 股本

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	千美元 (未經審核)	人民幣 千元等值 (未經審核)	千美元 (經審核)	人民幣 千元等值 (經審核)
法定：				
10,000,000,000股每股 面值0.001美元的普通股	<u>10,000</u>		<u>10,000</u>	
已發行及繳足：				
1,200,000,000股(2021年： 1,000,000,000股)每股 面值0.001美元的普通股	<u>1,200</u>	<u>8,188</u>	<u>1,000</u>	<u>6,914</u>

本公司於本期間的已發行股本變動如下：

	已發行 普通股數目	已發行資本 人民幣千元 (未經審核)
於2021年12月31日及2022年1月1日	1,000,000,000	6,914
配售新股份	<u>200,000,000</u>	<u>1,274</u>
於2022年6月30日	<u>1,200,000,000</u>	<u>8,188</u>

12. 報告期後事項

報告期後，於2022年8月，本公司於2022年5月26日宣佈，本公司與要約人訂立股份認購協議(經補充股份認購協議修訂及補充)，據此，本公司有條件同意配發及發行，及要約人有條件同意按股份認購價每股認購股份0.063港元認購1,300,000,000股認購股份，總代價為81,900,000港元。更多詳情請參閱本公司日期為2022年8月5日之公告。

管理層討論及分析

業務回顧

於報告期間，本公司面對複雜而不利的貿易環境，包括但不限於COVID-19疫情的廣泛影響、中美貿易戰持續以及我們在中國的主要工廠於2022年初停工，這對本集團於2022年上半年的業績造成不利影響。本集團的收入由比較期間的約人民幣274.9百萬元減少至報告期間的約人民幣53.9百萬元，減幅約為80.4%。期內虧損由比較期間的約人民幣42.8百萬元增加約194.2%至報告期間的約人民幣125.9百萬元。

於美國及英國的業務發展

由於財務困難及我們在中國的主要工廠於2022年初停工，我們的若干主要客戶停止向本集團下訂單，並正在觀望重整及建議股份認購的結果。儘管停牌對本公司的品牌及業務造成負面影響，但憑藉悠久歷史及在出口客戶中的良好聲譽，本集團堅信在成功完成建議股份認購後，其業務將逐步復原及恢復。

在艱難的營商環境中，本集團管理層設法通過鞏固與選定主要客戶的關係來應對該等挑戰。

於中國及香港的零售業務發展

截至2022年8月，本集團共有1間旗艦展廳、1間自營零售店、30間代理店及2間網店，遍佈中國內地不同省份。

於香港，本集團於中環、沙田、荃灣及西九龍設有4間自營零售店，並於東九龍、元朗、灣仔、荔枝角、荃灣及火炭設有7個寄售點。本集團亦引入裝潢配套服務，打造一條龍裝潢、家具擺設服務，為香港市場注入慕容的時尚家居設計意念。另外兩間位於九龍灣Megabox及將軍澳將軍澳中心的自營零售店計劃於2022年下半年開業。

我們對設計及客戶服務的承諾使我們的「Morrisofa」品牌形象不斷提升並擴大了客戶基礎及忠誠度。

財務回顧

截至2022年6月30日止6個月，本集團的主要業務為生產及銷售沙發、沙發套及其他傢俱產品。

於報告期間，本集團收入約為人民幣53.9百萬元(2021年：約人民幣274.9百萬元)，較去年同期減少約80.4%，主要由於位於中國的工廠於2022年初停工，出口業務因此減少，導致銷售沙發、沙發套及其他傢俱產品產生的收入減少。

本集團報告期間毛損約為人民幣4.3百萬元(2021年：毛利約人民幣82.6百萬元)，較去年同期減少約105.2%。毛利減少主要是由於製成品清倉銷售。

於報告期間，本集團虧損淨額約為人民幣125.9百萬元(2021年：約人民幣42.8百萬元)。虧損淨額增加主要由於中國廠房停產後出口業務銷量減少。

本公司截至2022年6月30日止6個月的每股普通股基本虧損約為人民幣12.00分(2021年：約人民幣4.52分)，乃根據本公司普通權益持有人應佔期內虧損約人民幣124.0百萬元(2021年：約人民幣41.8百萬元)以及截至2022年6月30日止6個月普通股的加權平均數1,033,580,265股(2021年6月30日：924,188,000股)計算。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣192.2百萬元減少約69.7%至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣58.3百萬元，主要由於出口業務的銷量下降以及中國廠房停產。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣9.8百萬元增加至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣14.8百萬元。有關增幅主要由於廠房搬遷補償及政府補貼增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣37.6百萬元減少約62.5%至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣14.1百萬元。該減幅主要由於中國廠房停產後出口減少。

行政開支

本集團的行政開支由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣64.9百萬元增加約72.6%至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣112.0百萬元。該增幅主要由於製造相關的租金開支由銷售成本重新分類為行政開支以及因中國廠房停產而產生遣散費。

融資成本

本集團的融資成本由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣11.0百萬元減少約65.5%至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣3.8百萬元。融資成本減少主要由於租賃負債利息減少。

其他開支及虧損

本集團其他開支及虧損由截至2021年6月30日止6個月的約人民幣20.9百萬元減少至截至2022年6月30日止6個月的約人民幣0.9百萬元，主要是由於相較上一期間長賬齡原材料清倉銷售虧損減少。

所得稅開支

本集團於截至2022年6月30日止6個月並無錄得任何所得稅開支，而截至2021年6月30日止6個月則錄得所得稅開支約人民幣0.6百萬元。

流動資金及資本來源

借款及資產抵押

於2022年6月30日，本集團的計息銀行和其他借款約為人民幣68.2百萬元(2021年12月31日：約人民幣64.6百萬元)。銀行貸款年利率介乎4.5%至6.6%之間(2021年12月31日：介乎4.5%至9%之間)。

於2022年6月30日，約人民幣0.04百萬元(2021年12月31日：約人民幣14.7百萬元)的受限制銀行結餘已用作銀行借款及應付票據的抵押。受限制銀行結餘減少主要由於重整期間銀行要求的按金水平下降。

資產負債比率

本集團的資產負債比率為總債務(包括應付關連公司款項、租賃負債、可換股貸款及計息銀行及其他借款)與本公司擁有人應佔權益之間的比率。本集團之資產負債比率不適用，原因為本公司於2022年6月30日及2021年12月31日已陷入淨負債狀況。

或然負債

本集團於2022年6月30日並無任何重大或然負債。

貿易應收款項

本集團於2022年6月30日的貿易應收款項減少至約人民幣30.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣39.9百萬元)，主要由於2022年初中國主要工廠停工後我們向客戶所作銷售有所減少。

貿易應付款項及應付票據

本集團於2022年6月30日的貿易應付款項及應付票據減少至約人民幣161.3百萬元(2021年12月31日：約人民幣179.1百萬元)，主要由於2022年初中國主要工廠停工後向本集團供應商採購減少。

外匯風險

來自主要客戶的收入主要源自美國，而本集團的生產設施主要位於中國。因此，大部分銷售額以美元計值，而本集團營運產生的成本一般以人民幣結算。因此，倘美元兌人民幣的匯價發生波動，則可能會對本集團的財務業績產生不利影響。截至2022年6月30日止6個月，本集團業務或流動資金並無因匯率波動

而出現任何重大困難或受到重大影響。本集團於2021年以遠期外匯合約作對沖用途，於2022年6月30日並無未償還對沖工具(2021年12月31日：無)。本集團將繼續密切留意對其現有業務及未來新投資所引致的匯率風險。

持續經營

本集團於截至2022年6月30日止六個月產生虧損淨額約人民幣125,895,000元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產，負債總額超過其資產總額分別約人民幣156,390,000元及人民幣153,043,000元(2021年12月31日：約人民幣47,876,000元及人民幣51,171,000元)。於同日，本集團的計息銀行及其他借款、租賃負債及可換股貸款總額分別約為人民幣68,165,000元、人民幣17,441,000元及人民幣69,498,000元(2021年12月31日：約人民幣64,616,000元、人民幣25,002,000元及人民幣69,977,000元，而其現金及現金等價物約為人民幣28,664,000元(2021年12月31日：約人民幣13,485,000元)。本集團於2022年6月30日未償還本金約人民幣69,498,000元(2021年12月31日：約人民幣69,977,000元)的可換股貸款，於截至2022年6月30日止期間到期及應予償還。未償還本金及相關逾期利息合計約人民幣73,974,000元(2021年12月31日：約人民幣72,875,000元)，於2022年6月30日尚未償還。

鑑於以上情況，董事在評估本集團是否有足夠財務資源以持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及財務狀況及其可用的融資來源。本集團正落實若干計劃，以舒緩流動資金狀況並改善本集團財務狀況，包括但不限於以下各項措施：

- (i) 本集團正採取措施收緊成本控制旨在取得來自經營的正向現金流量。
- (ii) 本集團的兩家間接全資附屬公司，向海寧市人民法院提出預重整申請，請求法院允許該等兩家附屬公司製定預重整方案以解決其債務狀況。詳情請參閱第21頁。
- (iii) 本集團正與其可換股貸款持有人和銀行進行磋商，就其借款進行重組及／或再融資，並獲得必要的融資以滿足本集團在不久將來的營運資金及財務需求。

- (iv) 董事正考慮不同方法加強本公司的資本基礎，包括但不限於尋求新投資及業務機遇。截至2022年6月30日止六個月，本公司已於2022年2月25日與配售代理訂立配售協議，以按配售價每股配售股份0.12港元配售200,000,000股配售股份，籌得所得款項淨額約23.71百萬港元。
- (v) 本公司最終控股公司慕容資本有限公司表示其有意向本集團提供財務支持，以使本集團能夠持續經營並於其負債到期時結清。
- (vi) 本集團現正與其若干債務人重新磋商還款時間表及根據與彼等協定之還款時間表努力要求其債務人償還貿易應收款項、其他應收款項及應收關聯公司款項。
- (vii) 於2022年4月22日，本公司與一名潛在認購者(「**潛在認購者**」)訂立一項諒解備忘錄，據此，潛在認購者擬認購本公司1,300,000,000股新股份，代價總額為81,900,000港元或每股0.063港元。於2022年5月26日，一份具約束力之認購協議已告簽立，惟認購事項仍須待取得本公司股東批准等條件獲達成後方可作實。詳情請參閱第21頁。

根據一般授權配售新股份

於2022年1月18日，本公司與元庫證券有限公司(「**元庫**」)訂立配售協議(「**第一份配售協議**」)，據此，本公司委任元庫按盡最大努力原則，按每股股份0.175港元的價格向不少於六名獨立承配人配售最多200,000,000股股份，籌集所得款項淨額約34.65百萬港元，擬用於償還債務及補充本集團營運資金。第一份配售協議已於2022年2月11日終止。

於2022年2月25日，本公司與元庫訂立另一份配售協議(經日期為2022年2月28日的補充協議補充，「**第二份配售協議**」)，據此，本公司委任元庫按盡最大努力原則，按每股股份0.12港元的價格向不少於六名獨立承配人配售最多200,000,000股股份，籌集所得款項淨額約23.71百萬港元，擬用於償還債務及補充本集團營運資金。第二份配售協議已於2022年3月23日完成。

法院批准兩間中國附屬公司的重整方案

於2022年1月19日，本集團兩間間接全資附屬公司浙江阿波羅皮革製品有限公司(「阿波羅皮革」)及浙江慕容時尚家居有限公司(「時尚家居」)(統稱為「相關附屬公司」)，向海寧市人民法院(「海寧法院」)提出預重整申請(「預重整」)，請求海寧法院允許相關附屬公司制定預重整方案，以解決其債務狀況。於2022年5月13日，海寧法院接受相關附屬公司在合併基礎上的重整申請(「重整」)。重整方案於債權人類別大會上獲所需數目的債權人(代表所需的債務金額)批准，並於2022年8月5日獲海寧法院批准。有關預重整及重整的進一步詳情分別披露於本公司日期為2022年1月19日、2022年5月13日、2022年8月5日及2022年8月18日的公告內。

根據特別授權發行及認購新股份

於2022年4月22日，本公司與謝錦鵬先生(「認購人最終受益人」)訂立一份諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)，據此認購人最終受益人(或其提名及控制的公司)擬認購本公司1,300,000,000股新股份，指示性代價總額為81,900,000港元，或每股0.063港元。有關諒解備忘錄的進一步詳情披露於本公司日期為2022年4月22日的公告內。

根據特別授權配售新股份

於2022年5月26日，本公司與Century Icon Holdings Limited(「要約人」，一間由認購人最終受益人控制的公司)訂立股份認購協議(經日期為2022年8月5日的補充協議補充)(「股份認購協議」)，據此，本公司有條件同意按認購價每股股份0.063港元配發及發行1,300,000,000股股份，總代價為81,900,000港元。於2022年8月5日，本公司與富榮證券集團有限公司(「富榮」)簽訂了配售協議(「第三份配售協議」)，據此，富榮同意按全面包銷基準向承配人配售250,000,000股股份，總代價為27,500,000港元或每股0.11港元。股份認購協議及第三份配售協議互為條件，且預期將同時完成。本公司將舉行股東特別大會(「股東特別大會」)，藉以考慮及酌情通過決議案批准(其中包括)股份認購協議及第三份配售協議。於股份認購協議及第三份配售協議完成後，要約人及與其一致行動人士(包括慕容資本)將於1,966,500,000股股份(相當於經配發及發行認購股份及配售股份擴大後之已發行股份的71.51%)中擁有權益。根據收購守則規則26.1，待股份認購完成後，

要約人須就全部已發行股份及所有未償還可換股貸款(要約人及與其一致行動人士已擁有或將予收購者除外)作出無條件強制現金要約(「**要約**」)。有關股份認購協議、第三份配售協議及要約的進一步詳情披露於本公司日期為2022年8月5日的公告內。

期後事項

誠如本公司日期為2022年8月5日的公告所披露，本公司現正與國際金融公司(「**可換股貸款債權人**」)就重組本金總額81,439,031港元的未償還可換股貸款(「**可換股貸款**」)的償還條款(「**債務重組**」)進行磋商。

人力資源管理

優秀及全情投入的員工是本集團不可或缺的資產，有助本集團於競爭激烈的市場中取得成功。本集團透過定期向員工提供全面培訓及企業文化教育，使員工亦可獲得沙發生產行業的持續培訓及事業發展機會。此外，本集團向所有員工提供符合業內慣例並具競爭力的薪酬組合及各項附加福利。本集團定期檢討人力資源及薪酬政策，確保有關政策符合市場慣例及監管要求。於2022年6月30日，本集團僱用391名員工(2021年12月31日：1,070名員工)。截至2022年6月30日止6個月的薪金及相關成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣81.8百萬元(截至2021年6月30日止6個月：約人民幣69.4百萬元)。

購股權計劃

本公司設立購股權計劃(「**購股權計劃**」)，讓本公司向合資格人士授出購股權作為其對本集團作出貢獻的獎勵。購股權計劃於2016年12月10日獲本公司採納。自2017年1月上市日期起，概無根據購股權計劃授出任何購股權，於報告期間，概無購股權獲授出、行使或註銷，且於2021年6月30日及本公告日期，概無購股權尚未行使。

於2022年6月30日及本公告日期，根據購股權計劃可授予的購股權總數為100,000,000份，佔2022年6月30日及本公告日期已發行股份的8.3%。

展望

開源節流

應對持續的COVID-19爆發，本集團採取開源、節流措施應對。開源方面，本集團將繼續開拓其他海外市場的機會以及中國及香港地區的內銷。成本控制措施方面，管理層會繼續優化人力資源，改善生產管理，以提高生產及營運效率，把COVID-19對本集團的影響降低。

品牌戰略

本集團未來繼續一貫的策略，發展自主品牌、深耕零售渠道，精心打造以中端市場為主、年輕、時尚的沙發及傢俱品牌。

在中國，本集團將會繼續參展及推出新產品。在香港，本集團將繼續紮根「慕容」品牌。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除下文「限制性股份獎勵計劃」一段所披露者外，截至2022年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

限制性股份獎勵計劃

董事會於2019年8月29日（「採納日期」）採納限制性股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），作為挽留及激勵僱員的獎勵，以有利於本集團持續運作及發展。根據獎勵計劃的規則和信託契約的條款，獎勵計劃的受託人在2021年上半年並無收購任何股份。於2022年6月30日，根據獎勵計劃所收購75,812,000股股份被視為庫存股份，相當於2022年6月30日已發行股份的6.32%。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司向所有董事及相關員工進行具體查詢，查詢其於報告期間是否遵守標準守則，彼等均確認於報告期間已全面遵守載列於標準守則中之要求準則及董事進行證券交易的行為守則。

企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治標準，以保障股東權益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的守則條文(「**守則條文**」)及建議最佳常規(如適用)。除下述披露外，截至2022年6月30日止6個月，本公司已應用及遵守守則條文的有關條文。

根據企業管治守則守則條文C.2.1(先前為A.2.1)，主席及行政總裁(「**行政總裁**」)的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任鄒格兵先生為主席兼行政總裁。董事會相信，主席及行政總裁的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，由經驗豐富的優秀人才組成的高級管理層及董事會進行營運足以達致平衡其權力與權限。董事會現時由三名執行董事(包括鄒格兵先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

企業管治守則守則條文D.1.2(先前為C.1.2)規定，管理層應每月向董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體及每一位董事履行彼等在上市規則第3.08條及第13章項下的職責。儘管本公司管理層並無定期向董事會成員提供每月更新資料，惟管理層於適當時候向董事會成員提供資料及更新資料。

審核委員會及審閱未經審核中期業績

於報告期間及直至本公告日期，本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，其中最少一名成員具備會計方面的認可專業資格及／或於審核及會計方面具備廣泛經驗。審核委員會現時的成員為吳偉霞女士、檀天紅先生及趙紅岩女士。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至2022年6月30日止6個月未經審核中期業績及中期報告，且認為其已符合適用會計準則、上市規則及法律規定，並已作出充分披露。

中期股息

董事會已議決不就截至2022年6月30日止6個月宣派任何中期股息(2021年：無)。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司截至本公告日期一直維持上市規則所規定本公司已發行股本25%以上的充足公眾持股量。

刊發未經審核中期業績公告及中期報告

本未經審核中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.morrishome.com.hk)刊載。本公司於報告期間之未經審核中期報告將於2022年9月30日或之前適時寄發予本公司股東，並刊載於上述網站。

致謝

董事會謹此對管理團隊及員工的貢獻及盡忠職守致以衷心謝意，並感謝股東及業務夥伴對本集團的鼎力支持。

承董事會命
慕容家居控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
鄒格兵

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為鄒格兵先生、沈志東先生及吳月明先生；而獨立非執行董事為吳偉霞女士、檀天紅先生及趙紅岩女士。